

De 10 indicatoren voor toekomstbestendige amateurkunstgroepen

1. Kwaliteit en ontwikkeling

Onze activiteiten (zoals repetities en optredens) passen bij wat deelnemers willen. Een goed opgeleide artistieke leiding helpt hierbij. We hebben eigen ideeën en werken die uit.

2. Kennis

We weten genoeg over onze kunstvorm en onze doelgroepen. We gebruiken onderzoeken van anderen en doen zelf onderzoek, bijvoorbeeld via enquêtes. Ook volgen we scholing.

3. Innovatie

We proberen nieuwe deelnemers te bereiken en nieuwe activiteiten te ontwikkelen. We werken aan unieke producties en staan open voor vernieuwing.

4. Organisatiekracht

We hebben genoeg leden, vrijwilligers en begeleiders. Samen kunnen we alle taken uitvoeren. Leden zijn tevreden over het aanbod.

5. Diversiteit

We hebben een goede mix van leeftijden, achtergronden en ervaringen. We bereiken verschillende soorten publiek en hebben plannen om meer diverse deelnemers te werven.

6. Faciliteiten

We werken op goede locaties en hebben voldoende materialen, instrumenten, apparatuur of online middelen.

7. Toekomstplan

We hebben een gezamenlijk toekomstplan met een missie en visie. We hebben plannen voor ledenwerving en manieren om leden te waarderen en te behouden. Onze financiën zijn op orde en we kijken een paar jaar vooruit.

8. Samenwerking

We hebben een netwerk van partners. We werken samen met kunstenaars en organisaties zoals scholen, bibliotheken en welzijnsorganisaties. We kennen de ondersteuning van koepels en provinciale organisaties, zoals Kunstloc Brabant.

9. Zichtbaarheid

Mensen weten wie we zijn. We gebruiken verschillende online en offline kanalen om ons te laten zien. Er komt genoeg publiek naar onze activiteiten en anderen vragen ons regelmatig om mee te doen of advies te geven.

10. Financiering

We hebben genoeg geld om onze activiteiten te doen. De begroting is gezond en we hebben inkomsten uit meerdere bronnen, zoals contributie, sponsoring en subsidies.